

Số: 47/KH-PGD&ĐT

Thanh Xuân, ngày 17 tháng 11 năm 2017

## **KẾ HOẠCH**

### **Truyền thông về Giáo dục và Đào tạo quận Thanh Xuân**

Căn cứ Kế hoạch số 3851/KH-SGDĐT ngày 02/11/2017 của Sở GD&ĐT Hà Nội về việc Truyền thông về GD&ĐT Hà Nội; Công văn số 38/PGD&ĐT ngày 25/9/2017 của Phòng GD&ĐT Thanh Xuân hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ ứng dụng CNTT năm học 2017 – 2018, Phòng GD&ĐT Thanh Xuân xây dựng Kế hoạch truyền thông về GD&ĐT năm học 2017 – 2018 và các năm tiếp theo với các nội dung cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

Nâng cao nhận thức, làm rõ các chủ trương, chính sách cũng như những chỉ đạo, điều hành của các cấp quản lý nhà nước về GD&ĐT để xã hội hiểu đúng, ủng hộ và chia sẻ với các hoạt động của ngành GD&ĐT.

Tạo sự đồng thuận của xã hội, các cấp, các ngành, lãnh đạo các địa phương trong việc thực hiện đổi mới căn bản và toàn diện GD&ĐT theo yêu cầu của Bộ GD&ĐT.

##### **2. Yêu cầu**

- Nội dung truyền thông phản ánh đúng, kịp thời các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của ngành GD&ĐT.

- Các đơn vị tổ chức hoạt động có trách nhiệm công khai thông tin lên Cổng thông tin ngành (website) về các sự kiện trước, trong và sau khi tổ chức chuỗi hoạt động. Đảm bảo 100% các văn bản chỉ đạo, kế hoạch, giấy mời được công khai trên môi trường mạng thông qua website, thư điện tử của ngành và các đơn vị giáo dục.

- Nhanh chóng nhận điện, dự báo được các vấn đề “nóng” trong dư luận xã hội trên các kênh thông tin để chủ động, kịp thời có giải pháp định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận cao của xã hội.

- Không sử dụng hòm thư cá nhân trong hoạt động chỉ đạo và điều hành các nhiệm vụ về GD&ĐT của ngành.

#### **II. TRỌNG TÂM CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG**

Tập trung truyền thông các nhiệm vụ trọng tâm năm học 2017 - 2018: Đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông; Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật giáo dục; Theo dõi dư luận xã hội về lĩnh vực GD&ĐT nói chung

và GD&ĐT Thanh Xuân nói riêng; Tổ chức thực hiện “Đề án phát triển GD&ĐT quận Thanh Xuân giai đoạn 2016-2020”.

Bên cạnh kế hoạch truyền thông chung của ngành, các nhà trường cần xây dựng kế hoạch truyền thông riêng của mình, bám sát 09 nhóm nhiệm vụ chủ yếu và 05 nhóm giải pháp cơ bản của ngành, trong đó trọng tâm truyền thông về:

### **1. Công tác giáo dục Mầm non**

Công tác phát triển, nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên mầm non; công tác xã hội hóa giáo dục mầm non; chuẩn bị cho trẻ vào lớp 1; quản lý chất lượng các trường mầm non ngoài công lập, các nhóm lớp tư thục độc lập.

### **2. Công tác giáo dục Tiểu học, THCS**

- Đánh giá học sinh tiểu học theo Thông tư 22/2016/TT-BGDĐT; quản lý kết quả giáo dục tiểu học trên phần mềm ESAMS; mô hình trường học điện tử, trường chất lượng cao; các phương pháp dạy học mới; công tác dạy bổ trợ đối với học sinh tiểu học; công tác quản lý dạy thêm, học thêm.

- Quản lý sổ điểm điện tử, học bạ điện tử liên thông dữ liệu; mô hình giáo dục STEM; kinh nghiệm hợp tác quốc tế trong đổi mới giáo dục; dạy và học ngoại ngữ theo Đề án NNQG 2020; đề thi và đáp án các cuộc thi học sinh giỏi cấp Quận, cấp Thành phố, cấp Quốc gia, các cuộc thi Olympic Quốc tế..., thông tin kỳ thi vào lớp 10 THPT, kỳ thi THPT Quốc gia; công tác dạy nghề phổ thông.

### **3. Công tác giáo dục thường xuyên**

Công tác nghiên cứu khoa học, sáng kiến kinh nghiệm trong ngành GD&ĐT; công tác phân luồng; định hướng đổi mới chương trình hướng nghiệp; hoạt động của các trung tâm giáo dục cộng đồng ...

### **4. Công tác tổ chức cán bộ**

Công tác đào tạo bồi dưỡng, tuyển dụng giáo viên, cán bộ quản lý đáp ứng yêu cầu chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới; quản lý tinh giản biên chế tổ chức bộ máy, cơ cấu vị trí việc làm, cơ cấu viên chức theo chức danh nghề nghiệp và số lượng người làm việc trong các trường học; chế độ tiền lương và chế độ đãi ngộ, thu hút nhân tài; công tác cải cách hành chính trong lĩnh vực giáo dục; thực hiện quy chế dân chủ trong nhà trường; nâng cao chất lượng đạo đức nghề nghiệp đối với nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục.

### **5. Công tác cơ sở vật chất và kế hoạch tài chính**

Công tác chuẩn bị cơ sở vật chất đáp ứng yêu cầu chất lượng dạy học, thực hiện tốt chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông mới; quy hoạch mạng lưới cơ sở giáo dục; công tác xây dựng trường chuẩn Quốc gia; công tác thu chi đầu năm học, công tác tài chính trong giáo dục, chính sách học phí mới.

## **6. Công tác giáo dục chính trị tư tưởng**

Công tác giáo dục đạo đức, lối sống, pháp luật cho học sinh; đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục thể chất trong nhà trường theo định hướng phát triển toàn diện đức-trí-thể-mỹ, xây dựng trường học an toàn, thân thiện trong thực hiện chương trình và sách giáo khoa mới; truyền thông giáo dục sức khỏe, giáo dục kỹ năng sống, phòng chống đuối nước, tai nạn thương tích, bạo lực học đường; đề án “Sửa học đường nâng cao tầm vóc Việt”, bảo hiểm y tế, an toàn thực phẩm, cân bằng dinh dưỡng, bữa ăn học đường.

## **7. Công tác thi và kiểm định chất lượng giáo dục**

Công tác tuyển sinh vào các lớp đầu cấp ; công tác tổ chức các kỳ thi nghề phổ thông, thi tuyển sinh vào lớp 10 THPT, thi THPT Quốc gia; công tác tuyển sinh vào các trường Đại học, Cao đẳng; công tác kiểm định chất lượng giáo dục.

## **8. Công tác thanh tra, kiểm tra**

Thực hiện nhiệm vụ kỷ cương hành chính trong trường học; giáo viên chấp hành chủ trương chính sách, chấp hành chỉ đạo của cơ quan quản lý nhà nước các cấp.

# **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

## **1. Phòng GD&ĐT quận Thanh Xuân**

- Xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai kế hoạch đến các trường học trên địa bàn quận;

- Lãnh đạo, chuyên viên phòng GD&ĐT nghiêm túc thực hiện công tác truyền thông về GD&ĐT theo các mảng hoạt động được phân công; (*Theo Kế hoạch số 42/KH-PGD&ĐT ngày 23/10/2017 của Phòng GD&ĐT về việc Thực hiện nhiệm vụ năm học 2017 – 2018*);

- Cung cấp thông tin giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt của cơ sở gửi về Văn phòng Sở để tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Chủ động nắm bắt tình hình dư luận quan tâm về giáo dục ở các đơn vị giáo dục trên địa bàn, tham mưu với lãnh đạo cấp trên hướng xử lý kịp thời;

- Phối hợp với Văn phòng Sở tổ chức cho các đoàn phóng viên, các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình đi thực tế phản ánh tình hình GD&ĐT tại địa phương.

## **2. Các trường học thuộc quận**

- Xây dựng, tổ chức thực hiện kế hoạch công tác truyền thông tại đơn vị; phân công rõ trách nhiệm của từng thành viên Ban truyền thông của đơn vị.

- Cung cấp thông tin kịp thời các hoạt động trên website của đơn vị tạo lập kênh thông tin đa chiều giữa Gia đình - Nhà trường - Xã hội. Chủ động tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về công tác truyền thông cho cán bộ, giáo viên tại đơn vị; Nắm bắt các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, cung cấp

thông tin, trả lời báo chí thuộc các lĩnh vực theo thẩm quyền.

### **3. Kinh phí thực hiện**

Các nhà trường bố trí kinh phí thực hiện công tác truyền thông về GD&ĐT bằng nguồn chi thường xuyên của đơn vị.

### **4. Chế độ thông tin báo cáo**

Các nhà trường chủ động nắm bắt tình hình dư luận quan tâm tới các hoạt động GD&ĐT, kết quả xử lý tại đơn vị; Cập nhật thông tin, các hoạt động của nhà trường lên website thường xuyên. Báo cáo phòng GD&ĐT các sự việc liên quan đến thông tin ngành kịp thời để cùng phối hợp giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về GD&ĐT quận Thanh Xuân. Đề nghị các nhà trường nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện nội dung của kế hoạch đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

#### ***Nơi nhận:***

- Sở GD&ĐT;
- Lãnh đạo, CV phòng GD&ĐT;
- Hiệu trưởng các trường MN, TH, THCS thuộc quận;
- Lưu: VT.

**TRƯỞNG PHÒNG**



**Phạm Gia Hữu**